

Contenuti formativi

07 Comunicazione digitale

Descrizione Modulo 07





Schema dei contenuti formativi: 07. Comunicazione digitale

Titolo del Modulo	07- Comunicazione digitale
Durata	6 ore ì
Descrizione del modulo	Questo modulo offre una panoramica sulla comunicazione digitale descrivendo i principi base della comunicazione (verbale e non verbale), i suoi scopi e i prerequisiti per inviare efficacemente un messaggio. Il modulo spiega come applicare queste regole di comunicazione ai principali strumenti ICT utilizzati oggi per comunicare e come supporto ai partecipanti nell'uso dei principali strumenti di comunicazione digitale (e-mail, applicazioni di messaggistica istantanea, video chat).
Obiettivi di apprendimento	Il modulo a rendere i partecipanti consapevoli delle regole della comunicazione digitale e delle sue differenze con l'interazione faccia a faccia. Il modulo permette inoltre ai partecipanti di utilizzare correttamente gli strumenti di comunicazione digitale comunemente usati oggi, come e-mail, software e app di messaggistica istantanea, chat video, ecc.
Step	Le fasi per raggiungere gli obiettivi di apprendimento sono le seguenti: <ol style="list-style-type: none"> 1. Svolgere l'autovalutazione per analizzare il livello di competenze digitali. 2. Leggere le linee guida base su: <ul style="list-style-type: none"> • Il diagramma di Mehrabian • Strumenti di comunicazione digitale (+ tutorial) • Guida alla comunicazione digitale 3. Svolgere attività e compiti. Ai partecipanti verranno proposte situazioni reali in cui applicare gli strumenti di comunicazione digitale. 4. Completare le attività intermedie (quiz, domande a risposta multipla, domande V/F). 5. Conoscere le parole chiave del glossario. 6. Eseguire il test di autovalutazione finale alla fine del modulo.
Material	
Contenuto formativo	Il modulo offre approfondimenti sulle regole base della comunicazione da applicare ai diversi ambienti digitali a seconda dello scopo, del contesto e degli interlocutori. Fornisce inoltre una panoramica sui principali strumenti digitali utilizzati oggi insieme alle loro funzioni ed opzioni di base (e-mail, SMS, app di messaggistica istantanea, app di videochiamata). Gli strumenti utilizzati per raggiungere quanti sopra sono: <ul style="list-style-type: none"> • H5p (interactive presentation, video tutorial) • Moodle Forum • Moodle Lesson



	<ul style="list-style-type: none"> • Moodle Book • Moodle Glossary • Exe-learning (autovalutazione in HTML5) • Link esterni 		
Tipologia di contenuto formativo su MOODLE	<p>Il materiale di formazione contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Forum per condividere i contenuti e interagire con gli altri partecipanti 2. Presentazioni interattive in H5P per offrire una descrizione generale, svolgere attività intermedie e per illustrare come i principi e regole della comunicazione digitale. 3. Video interattivi H5p per integrare contenuti diversi e fornire approfondimenti. 4. Attività H5P: quiz, esercizi “drag & drop”, domande “T/F” etc. 5. Link e pagine web per condividere risorse esterne/approfondimenti. 6. Glossario con parole chiave 7. Autovalutazione finale per verificare la comprensione del modulo e dei concetti chiave 		
Attività/compito	<p>Si suggerisce di svolgere le seguenti attività:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Svolgere l’autovalutazione iniziale per analizzare le proprie competenze digitali in base al modulo. 2. Controllare le parole chiave nel glossario ogni volta che sono menzionate. 3. Leggere le presentazioni in H5P, leggere il testo e rispondere ai quiz, controllare i risultati. 4. Rispondere ai quiz 5. Test di autovalutazione finale al termine del modulo. 6. Svolgere l’autovalutazione finale per valutare le nuove competenze digitali acquisite dopo il modulo. 		
Risorse esterne	Link, video, immagini, pdf disponibili sulla piattaforma OER		
Valutazione	<p>Le conoscenze possono essere valutate attraverso attività interattive intermedie disponibili su H5P e alla fine del modulo attraverso l’autovalutazione finale.</p> <p>Ai partecipanti viene chiesto di valutare le proprie competenze digitali all'inizio e alla fine del modulo attraverso l’autovalutazione. È personale, ma può anche essere condivisa con l'insegnante/educatore/tutor, se necessario.</p>		
Risultati di apprendimento in termini di competenza acquisita	Conoscenza	Abilità	Competenza
	Conoscere la differenza tra comunicazione digitale scritta ed	Distinguere i contesti e i relativi usi della comunicazione	Rispettare le regole della comunicazione digitale a seconda della situazione e del



	orale ed i video.	digitale.	mezzo di comunicazione (e-mail, app di messaggistica istantanea, chat video)
			Distinguere le minacce della comunicazione digitale ed evitarle per raggiungere gli obiettivi specifici della comunicazione digitale
Valutazione del contenuto	Il test di valutazione finale contiene 20 domande con domande a risposta multipla sugli argomenti trattati nel modulo.		